

Apresentação da proposta de logotipo

Mariana Passos
Renato Micheletti de Souza

São Paulo
Abril de 2007



Neste o nome do projeto é descrito
É para ser utilizado em aplicações que dê leitura do nome por extenso.
Ex.: cartazes, banners, pôsteres, folders, etc.



Neste retiramos o nome e deixamos apenas as iniciais
É para ser utilizado em aplicações onde é necessário reduzir o logo.
Ex.: cartão de visita, papel timbrado, envelopes, etc.

Novo Logotipo Rede ANSP

Esse é o logotipo com o qual pretendemos representar graficamente o nome desse Programa Especial da FAPESP, que é a Rede ANSP.

O elemento gráfico escolhido confere identidade às atividades que exercemos no papel de instituição de pesquisa.

Por meio dessa representação, pretendemos comunicar a intenção do Programa de oferecer um Núcleo de Apoio à Rede Acadêmica, (que é simbolizado pelo centro do desenho),



e uma rede que fornece acesso à internet (simbolizada pelos sub-elementos que dão a idéia de universidades e instituições interligadas).



Neste elemento gráfico, também está contida a sigla SP, que representa o Estado atendido pela rede. Escolhemos tons diferentes de laranja para enfatizar a distinção entre a letra S e a letra P.



Acima representamos a Letra S



Acima representamos a Letra P

Uma outra idéia que este elemento passa é a de movimento, pois de um certo ângulo tem-se a sensação de que ele está girando, o que também vai ao encontro da proposta da ANSP, cujo intuito é ser uma rede dinâmica.



Tipologia

A escolha da fonte foi baseada na facilidade de leitura que ela proporciona e na harmonia que oferece junto à imagem.

Psicodinâmica das cores

Escolhemos essa combinação de uma cor quente (laranja) com uma cor fria (azul) visando o equilíbrio da logomarca (conceito Yin-Yang), e também por elas já serem usadas em três projetos que recebem o suporte do NARA.

O azul é uma das cores primárias e é associado à paz, à harmonia e à ordem. O laranja é uma cor terciária, usada para chamar a atenção e como fonte de energia.

Deste modo, a composição de ordem + energia remete a diversas características do projeto (fibras, rede, aplicativos, conteúdo, velocidade etc).

Seguimos também o padrão de diversas empresas de tecnologia, que utilizam a cor azul para representá-las.

Resumo

De um modo geral, podemos dizer que a logomarca expressa simplicidade, força, objetividade e modernidade.

Créditos

Logomarca: Renato Micheletti de Souza

Defesa: Mariana Passos

Revisão: Greice Munhoz